



Manual básico de Identidad Corporativa



Índice

01	Introducción	página 03
02	Normatividad	página 05
03	Identidad	página 12
04	Aplicaciones	página 20



Introducción



Introducción

El presente manual de normatividad tiene como objetivo establecer, definir y aclarar los elementos primarios y secundarios de la identidad corporativa así como un sistema de identificación de la FEDERACION GALEGA DE BALONMÁN, por esta razón es importante seguir y cumplir plenamente los parámetros aquí establecidos, para lograr una consistencia de la identidad visual de la marca y así mismo sea definida en su totalidad en los diferentes entornos gráficos en los que sea aplicada, ya sea en medios impresos, digitales y publicitarios.

El manual de identidad corporativa es una herramienta de referencia de trabajo para todos los responsables del uso adecuado de nuestra marca. Este manual proporciona información sobre la identidad visual global, por lo que se recomienda revisar todo el contenido del manual con atención y seguir cada una de las pautas descritas en las secciones de interés.

Cualquier duda sobre el uso correcto de los símbolos y elementos gráficos incluidos en este manual se puede consultar con estudiodavinci.es.



Normatividad

Versión principal página 06

Version secundaria página 07

Área de protección página 08

Versión responsive página 09

Versión sobre fondos página 10

Usos incorrectos página 11



Versión principal





Versión secundaria





Área de protección





Versión responsive

Tamaños medios y grandes



5 cm

Tamaños pequeños



2 cm

Tamaños mínimos



1 cm



Versión sobre fondos

Sobre fondos corporativos



Positivo, negativo y escala de grises

- 1_ Positivo
- 2_ Negativo
- 3_ Escala de grises



1_

2_

3_



Usos incorrectos

- 1 Cambios de color al logo
- 2 Cambio de posición de elementos
- 3 Uso de distorsiones o transformaciones
- 4 Cambio o uso de tipografías en el logotipo
- 5/6 Escalas desproporcionadas



1_

2_

3_



Identidad

Paleta de color página 13

Fuentes tipográficas página 14

Recursos página 16

Paleta de color





Fuentes Tipográficas

La fuente principal para la marca es "Boucherie Block Bold", se recomienda su uso solamente en el logotipo principal y en algunos titulares seleccionados y cortos.

Fuente Principal

BOUCHERIE BLOCK BOLD

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 “ # € % & / () = ¡ ! ¿ ?

**FEDERACIÓN
GALEGA DE
BALONMÁN**



Fuentes Tipográficas

La fuente determinada para su uso en herramientas corporativas como este manual, en textos largos y en entornos on line es la fuente Sansation en sus 4 versiones principales: Regular, Italic, Bold y Bold Italic.

Fuente Secundaria

Sansation Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 " # € % & / () = ¡ ! ¿ ?

Sansation Italic

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 " # € % & / () = ¡ ! ¿ ?

Sansation Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 " # € % & / () = ¡ ! ¿ ?

Sansation Bold Italic

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 " # € % & / () = ¡ ! ¿ ?

Recursos

En nuestra identificación visual, tenemos otra serie de gráficos y versiones que podemos utilizar en ocasiones como elementos de apoyo o recursos de marca.

Versión "Outline" y version "Outline" negativo



Recursos

En nuestra identificación visual, tenemos otra serie de gráficos y versiones que podemos utilizar en ocasiones como elementos de apoyo o recursos de marca.

Petroglifo balonmán icono



Recursos

Galicia Balonmán “petroglifo”

En nuestra identificación visual, tenemos otra serie de gráficos y versiones que podemos utilizar en ocasiones como elementos de apoyo o recursos de marca.

GALICIA
— BALONMAN —

Recursos

En nuestra identificación visual, tenemos otra serie de gráficos y versiones que podemos utilizar en ocasiones como elementos de apoyo o recursos de marca.

Galicia + dorsal “camisetas”

GALICIA
19



Aplicaciones

Papelería corporativa página 21

Web y redes sociales página 23

Merchandising página 24

Material Pop página 26



Papelería corporativa

Tamaño: 80x50 mm
Color: Pantone

Tarjeta de presentación personal



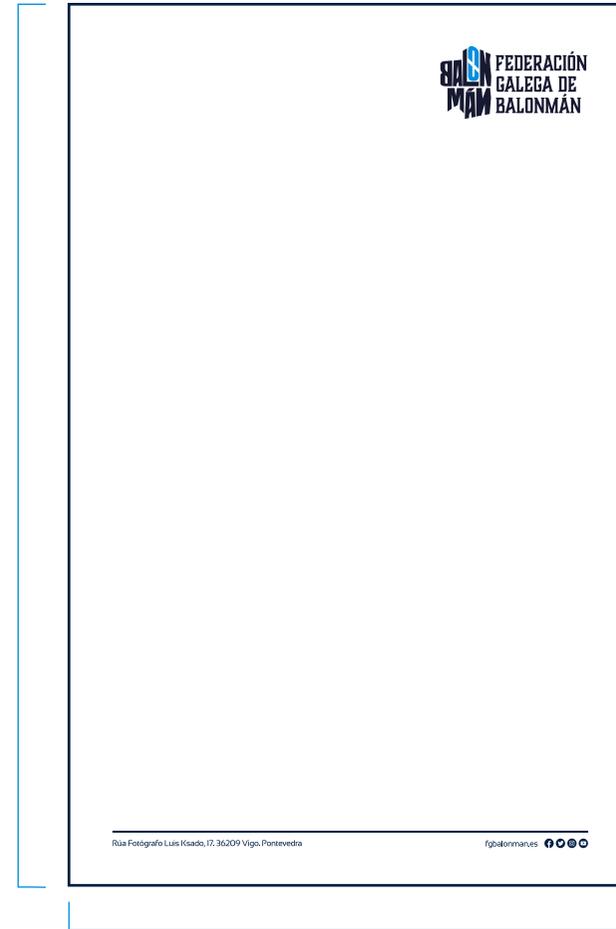


Papelería corporativa

Hoja corporativa

Tamaño: 210x297 mm
Color: Pantone

297 mm



210 mm

Web y Redes Sociales

Modo de color: RGB





Merchandising

Camiseta logotipo principal



Merchandising

Camiseta manga corta Galicia Balonmán "Petroglifo"





Material Pop

Banderolas logotipo versión secundaria

Tamaño: 900x450 mm
Color: RGB - Impresión digital



900 mm



450 mm



