



CONTRATO DE PATROCINIO PUBLICITARIO ENTRE A SECRETARÍA XERAL PARA O DEPORTE E A ENTIDADE, FEDERACIÓN GALEGA DE BALONMÁN

En Santiago de Compostela, 12 de xullo de 2019

Dunha parte, don **José Ramón Lete Lasa**, Secretario Xeral para o Deporte da Xunta de Galicia, en uso das competencias desconcentradas nas persoas titulares das secretarías xerais dependentes da Presidencia, en virtude da Disposición Adicional Segunda do Decreto 76/2017, do 28 de xullo, de estrutura orgánica dos órganos superiores e de dirección dependentes da Presidencia da Xunta de Galicia.

Doutra parte don **Bruno López Molina**, con DNI, 79330257Z segundo consta no expediente de contratación, actuando en representación da entidade, **Federación Galega de Balonmán**, NIF, G36690832, segundo consta na declaración de identificación e nos estatutos da entidade.

Ambas partes contratantes, con capacidade legal para obrigarse por medio do presente contrato,

DECLARAN

I.- A Lei orgánica 1/1981, do 6 de abril, do Estatuto de Autonomía de Galicia, no seu artigo 27.22, sinala a competencia da Comunidade Autónoma de Galicia en materia de promoción do Deporte.

O Decreto 76/2017, do 28 de xullo, polo que se fixa a estrutura orgánica dos órganos superiores dependentes da Presidencia da Xunta de Galicia, atribúe á Secretaría Xeral para o Deporte as competencias da comunidade autónoma en materia de deportes.

A Secretaría Xeral para o Deporte está interesada en difundir, potenciar e promocionar a imaxe da Xunta de Galicia a través da súa propia imaxe e das políticas deportivas que desenvolve. O patrocinio publicitario é a fórmula mais idónea para alcanzar este obxectivo debido a importancia do deporte como fenómeno social e económico de gran dimensión, cunha importante capacidade de mobilización, especialmente pola influencia dos medios de comunicación.

Para a entidade **Federación Galega de Balonmán** a organización do evento deportivo patrocinado pola Comunidade Autónoma é relevante xa que o espectáculo que representa supón unha das mellores ferramentas das que dispoñen os promotores para fomentar a súa





modalidade deportiva e, como consecuencia, incrementar o número de seguidores e practicantes.

A Entidade, **Federación Galega de Balonmán**, está interesada en colaborar na campaña de promoción da imaxe da Secretaría Xeral para o Deporte e dos distintos proxectos que se atopan dentro das súas políticas deportivas, e a tal fin, ambas entidades negociarán os termos de colaboración publicitaria e as súas conseguíntes prestacións económicas.

O contrato de patrocinio é un contrato privado por razón do seu obxecto definido no artigo 24 da Lei 34/1988, de 11 de novembro, xeral de publicidade como “o contrato polo que o patrocinado, a cambio dunha axuda económica para a realización da súa actividade deportiva, benéfica, cultural, científica ou de outra índole, se compromete a colaborar na publicidade do patrocinador”.

A preparación e adjudicación deste contrato rexeráse pola Lei 9/2017, de 8 de novembro, de Contratos do Sector Público e no referente aos seus efectos, modificación e extinción rexeráse polo dereito privado.

Por todo o exposto anteriormente, ambas partes contratantes, recoñecéndose mutuamente plena capacidade para o outorgamento deste documento, conveñen subscribir o presente contrato de patrocinio deportivo con suxeición as seguintes

CLÁUSULAS

CLÁUSULA 1: OBXECTO DO CONTRATO

O presente contrato ten por obxecto regular o patrocinio pola Secretaría Xeral para o Deporte dos eventos, **Campionato de Mundo Junior de Balonmán 2019**, da entidade **Federación Galega de Balonmán** así como a forma na que esta, a cambio do importe económico previsto no presente contrato, comprométese a colaborar na publicidade e promoción estratéxica e institucional da Xunta de Galicia a través da imaxe da Secretaría Xeral para o Deporte e dos distintos proxectos que se atopan dentro das súas políticas deportivas.

CLÁUSULA 2: OBRIGAS PUBLICITARIAS DO PATROCINADO

Deberá incorporar a imaxe corporativa establecida pola Secretaría Xeral para o Deporte da Xunta de Galicia e a imaxe “Deporte Galego” no evento deportivo patrocinado nos soportes reflectidos no Anexo I.

Promocións en prensa escrita e nos soportes de difusión tecnolóxica e en televisión ou programas de radio de producirse estas.





CLÁUSULA 3: OUTRAS OBRIGAS DO PATROCINADO

A entidade patrocinada deberá:

- Comunicar á Secretaría Xeral para o Deporte, calquera eventualidade significativa que poida afectar á programación, desenvolvemento, financiamento e finalización das actividades obxecto do patrocinio. Ademais, deberá comunicar ditos cambios, cando sexan relevantes, aos medios de comunicación.
- Informar á Secretaría Xeral para o Deporte dos restantes patrocinios que se subscriban para a celebración do evento.
- Destinar os fondos percibidos ao desenvolvemento de actuacións claramente relacionadas coa organización do evento.
- Publicitar a súa condición de beneficiario deste proxecto en toda a publicidade gráfica que se edite así como no escenario do evento, facendo constar, de forma clara e visible os logotipos e símbolos institucionais da Xunta de Galicia e da Secretaría Xeral para o Deporte.
- Informar e invitar á Secretaría Xeral para o Deporte para participar, como entidade patrocinadora, nas presentacións do evento patrocinado.
- Recoñecer o dereito da Secretaría Xeral para o Deporte a explotar publicitariamente as imaxes do evento para o cal o patrocinado obrígase a incluír no documento de inscrición unha cláusula na que se indique que a sinatura dese documento leva a autorización ao organizador do evento e aos seus patrocinadores para a gravación total ou parcial da participación do asinante por medio de fotografías, películas, televisión ou calquera outro medio, así como para darlles o uso publicitario, que consideren oportuno, sen dereito por parte do mesmo a recibir compensación económica por esta razón.
- Conservar os documentos xustificativos da aplicación dos fondos recibidos e os seus correspondentes pagamentos, na medida en que poden ser obxecto das actuacións de comprobación e control nos anos seguintes.
- Someterse ás actuacións de comprobación que efectúe a Secretaría Xeral para o Deporte, así como calquera outra actuación, sexa de comprobación e control financeiro, que poidan realizar os órganos de control competentes, tanto galegos como estatais, para o que se achegará canta información lle sexa requirida no exercicio das actuacións correspondentes.





- Cumprir durante o período de vixencia da relación contractual as normas e condicións fixadas no convenio colectivo de aplicación a todo o persoal laboral contratado.
- Contar con todos os permisos e autorizacións necesarias para a realización do evento.
- Contemplar o respecto ao medio durante todas as etapas de celebración do evento, atendendo como mínimo os seguintes requisitos:
 1. Designar a un responsable medioambiental da proba
 2. Establecer zonas de reciclaxe en saídas, chegadas, avituallamentos, etc.
- Contar cos seguros de responsabilidade civil e asistencia sanitaria esixibles de acordo cos artigos, 22 e 23 da Lei 3/2012, do 2 de abril, do deporte de Galicia e a Lei 13/2015, do 24 de decembro, de medidas fiscais e administrativas.
- De acordo co establecido no artigo 4 da Lei 1/2016, do 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno o Patrocinado actuará con suxeición a esta no que se refire a obriga de subministrar a información que se lle requira so pena de aplicación da multa correspondente no caso de incumprimento.
- A teor do Decreto Lexislativo 2/2015, de 12 de febreiro, polo que se aproba o texto refundido das disposicións legais da Comunidade Autónoma de Galicia en materia de igualdade, o patrocinado obrígase a elaborar un regulamento de categorías competitivas e premios, con suxeición as disposicións legais vixentes do mencionado Decreto legislativo, tendo en consideración os seguintes requisitos:
 1. As competicións deben organizarse en categorías en función da idade e do sexo. Non pode haber categoría única argumentando desproporcionalidade numérica nin de outra orde por razón de xénero.

Non obstante o anterior, naquelas modalidades ou especialidades deportivas nas que as competicións oficiais se celebren nunha soa categoría ou nas que os campionatos contemplen a única participación dun xénero, non se esixirá ter mais dunha categoría.
 2. Os premios, trofeos ou recoñecementos deben responder aos principios de neutralidade e igualdade sen facer distincións entre as categorías feminina e masculina.

A execución destas obrigas serán asumidas, na súa totalidade, pola entidade, **Federación Galega de Balonmán**, durante todo o período de execución do contrato, finalizado o cal procederá o pago por parte da Secretaría Xeral para o Deporte da cantidade sinalada na cláusula cuarta.





Toda a publicidade estática, material impreso, publicidade en redes sociais ou soportes tecnolóxicos, elemento ou activo serán producidos pola Entidade, sendo pola súa conta os gastos de adaptación, produción, transporte, instalación e mantemento en perfectas condicións de percepción óptica.

CLÁUSULA 4: OBRIGAS DA SECRETARIA XERAL PARA O DEPORTE

En prestación ás obrigas asumidas pola entidade, **Federación Galega de Balonmán**, a Secretaría Xeral para o Deporte obrígase ao pagamento **dezaoito mil euros (18.000,00.€)**, con cargo á aplicación orzamentaria 04.40.441A.640.0 dos orzamentos da Secretaría para o ano 2019.

O pagamento farase efectivo unha vez finalizado o evento e previa xustificación da realización do mesmo mediante a memoria correspondente na que se poida comprobar a presenza da imaxe da Secretaría Xeral para o Deporte e a presentación da factura e os certificados de estar ao corrente e o xustificante da póliza do seguro.

Nos patrocinios nos que a contraprestación da Secretaría Xeral para o Deporte supere os 5.000,00.€ deberá aportar tamén un informe do retorno publicitario da imaxe da mesma para o cal utilizará os modelos que figuran nos ANEXOS II e III.

CLÁUSULA 5: VIXENCIA DO CONTRATO

A vixencia do contrato comprenderá dende a sinatura do mesmo ata data de finalización do evento.

CLÁUSULA 6: EXCLUSIÓN DE RESPONSABILIDADE

En ningún caso alcanzará a Secretaría Xeral para o Deporte ningunha responsabilidade principal ou subsidiaria respecto de obrigas ou sancións de calquera índole que poidan ser impostas a entidade **Centro Deportivo D10**.

CLÁUSULA 7: MODIFICACIÓN DO CONTRATO

As causas polas que se pode modificar o presente contrato son:

1. De acordo co artigo 31.4 da Lei 14/2013, do 26 de decembro, de racionalización do sector público autonómico, cando teña como finalidade o logro dos obxectivos de estabilidade e sustentabilidade financeira.

A devanditas modificacións terán por obxecto a redución do volume das obrigas. Entenderase que concorren causas económicas que xustifican a modificación cando se





produza unha situación de diminución dos ingresos recadados respecto ás previsión dos orzamentos aprobados. Tamén se considerará que concorren causas económicas cando:

1. Se produza un descenso na transferencia de subvencións finalistas do Estado respecto das previsións efectuadas inicialmente na aprobación dos orzamentos que financian as prestacións contratadas.
2. Se adopten medidas derivadas dun plan de axuste aprobado de acordo coa normativa vixente de estabilidade orzamentaria polas autoridades competentes.
3. Se adopten medidas legais de axuste que determinen a modificación do contrato.
4. Sexa necesario efectuar unha modificación orzamentaria que afecte ás partidas coas que se financian as prestacións contratadas para atender a servizos públicos esenciais entendendo por tales a sanidade, servizos sociais, atención de emerxencias, etc.

As modificacións que teñan por obxecto a redución do volume das obrigas serán efectuadas na porcentaxe que veña esixida polas circunstancias antes expresadas e cun límite máximo do 20% do prezo inicial do contrato

CLÁUSULA 8: RESOLUCIÓN DO CONTRATOS

As causas de resolución do contrato son:

1. Incumprimento das obrigas derivadas do contrato.
2. Inclusión do patrocinado nun acto que dane a imaxe do patrocinador.
3. Sen perxuro das eventuais reclamacións por danos que se puideran derivar, a Secretaría Xeral para o Deporte poderá resolver o presente contrato no caso de que o patrocinado, ou calquera dos restantes patrocinadores do evento, vulnerasen a normativa en vigor para a organización do mesmo, tamén e nomeadamente, a sectorial referida á regulatoria de publicidade e de protección do menor.

No caso de que se coñeza algunha destas causas con posterioridade ao pago por parte da Secretaria Xeral do importe establecido na cláusula cuarta a entidade patrocinada procederá ao reintegro dos fondos percibidos.





CLÁUSULA 9: LEXISLACIÓN APLICABLE

Este contrato rexerese en canto a súa preparación e adxudicación pola Lei 9/2017, de 8 de novembro, de Contratos do Sector Público, e en canto aos seus efectos, modificación e extinción polo dereito privado en concreto pola Lei 34/1988, do 11 de novembro, xeral de publicidade.

CLÁUSULA 10: XURISDICIÓN COMPETENTE

A orde xurisdiccional contencioso-administrativa será a competente para resolver as cuestións litixiosas relativas á preparación e adxudicación deste contrato.

A orde xurisdiccional civil será a competente para resolver as controversias que xurdan en relación cos efectos, cumprimento e extinción deste contrato.

Pola Administración
O secretario xeral para o Deporte
José Ramón Lete Lasa

Pola Entidade
O presidente da F.G. de Balonmán
Bruno López Molina

